なっきょん食育塾

家庭科教育専修 荻 奈津希 渡邊 遥華



- 事業名称:なっきょん食育塾
- 実施期間:平成24年6月1日~

平成25年3月31日

- 事業の目的:
 - ·学生の発想をもとに、食や健康に関する活動を企画、運営していく。
 - ·教員を目指す学生の食意識や食行動に働きかけ、全学的食育を目指す。
- 実施場所:R2 209、実習園、生協、 調理実習室

経費:

予算要求額 採択された予算額 160,000円 実施経費の内訳

実習園経費:19,818円

食材費:40,392円

文房具費:70,046円

図書カード: 21,000円

その他: 1,490円

支出総額 152,746円 残額 7,254円





・ニンジン

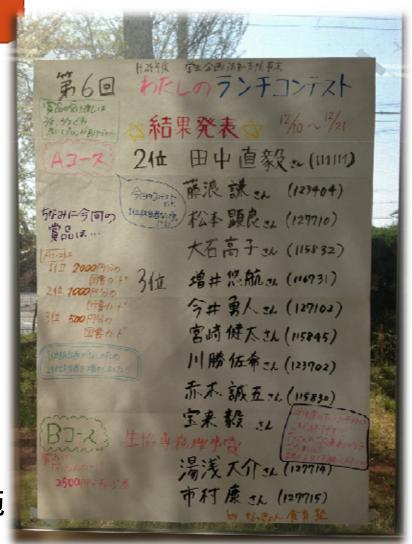
・カボチャ2種

・エダマメ2種

を栽培!

ランチコンテスト

7月9日~7月20日 11月19~11月30日 12月10日~12月21日 の計3回実施



食育塾だよりの発行





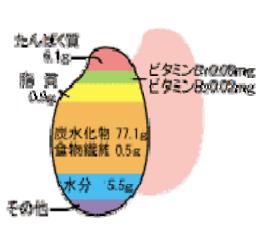
調理実習



第1回11月29日 豚の生姜焼き定食 第2回1月31日 餃子中華料理

米粉のお菓子の配布





親子米作り体験学習







ESDイベント 「お米たんけんたい」





平成5年3月2日 朝日(韓)



・事業の成果

- ・調理実習後のアンケートにより、約88%の参加者 が実習で作ったメニューをもう一度作りたいと答 えた。
- ・生協での麺、丼物の単品購入が減り、小鉢とセットで食べる人が増えた。(生協幹事会資料より) 特に学生の食意識・食行動につながっていると考えられる。

- 全体の活動を通じて (反省点、展望、感想など)
- ・1~4回生の塾生のチームワークをとることが難しく、今後の課題である。
- ·全体会議を不定期で行っていたが、定期に行うなどして、連 携を取りやすくするべきであった。
- ・調理実習の普及、PR不足。学内メールのみでは人が集まらなかった。
- ・ランチコンテストの実施方法の改善(応募方法に手間がかかる ため、応募者の顔ぶれがあまり変わらなかった。) SNSの活 用など、手軽に応募できる方法を考えたい。